



Bluesky, 2 settimane sul social network che sfida i colossi

Descrizione

Ci [troviamo](#) già da due settimane su Bluesky, il nuovo social network che, dopo aver cannibalizzato la fanbase di X, [ora sfida Threads](#). Ancora molto ridotta (ma in costante crescita) la community italiana, mentre già consolidate per [casi fortuiti](#) altre realtà nazionali come quella brasiliana.

Bluesky si presenta come un **social network già visto, ma diverso dal solito**. La veste grafica è del tutto simile a quella di **Twitter dei vecchi tempi**. La sua gestione, invece, non è in mano né ad una multinazionale o tanto meno al miliardario annoiato di turno, ma è **volontariamente decentralizzata**. Non ha pubblicità, ed il feed può essere modellato a piacimento dall'utente, **senza quindi nessun algoritmo che ti impone cosa possa piacerti**.



Aspetto di un profilo personale visto da smartphone

Un'idea non proprio originale, ma che funziona. L'idea di un social network decentralizzato nacque infatti anni fa, grazie ad un progetto finanziato proprio dall'ex-Twitter nel 2019. È diventato poi un **progetto indipendente nel 2021**, poco prima del **subentro di Elon Musk** dentro il colosso blu un tempo molto in voga ma [adesso](#) in rapido declino.

Dopo i primi anni di open beta, caratterizzati da un'iscrizione possibile solo su invito, ora Bluesky social, con la sua nuova farfallina azzurra come logo (che [ricorda](#) tristemente quella di MSN), brucia le tappe superando in tempi record **10 milioni di utenti attivi**. Questo, come già detto, è stato principalmente per pura fortuna, a causa di **manovre di mercato infelici di altri suoi competitor**.

Bluesky ora gode di una buona fama e la sua utenza è destinata a crescere. L'iscrizione è gratuita ed i nuovi utenti italofoni hanno l'opportunità di essere i **pionieri della sempre più folta community italiana**. Attualmente il principale difetto sono ancora i pochi utenti ed una conseguente sensazione di **echo-chamber**, ma niente di irrimediabile.

Cosa gli sviluppatori riservano per il futuro è ancora molto cangiante. Sta di fatto che Bluesky social offre un buon connubio fra una **ventata di aria fresca** ed una **ricetta già vista** e ben collaudata che dona un senso di familiarità e sicurezza. Personalmente io non impazzisco per lo strapotere delle big company nel mondo social. Per chi ha un pensiero simile **potrebbe dare un'occasione a questa nuova piattaforma**.

*contenuto non sponsorizzato

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Data

03/05/2025

Data di creazione

16/10/2024

Autore

alberto-pitzoi-arcadu